

COMUNICADO DE PRENSA

Grupo Fabbri Vignola refuerza su estructura europea con la adquisición de G.F. Packaging España S.A.

Gruppo Fabbri Vignola, líder en el sector del packaging y con una consolidada presencia internacional, se complace en anunciar la finalización de la adquisición de G.F. Packaging España S.A., empresa española que opera en el mismo sector y que ya era distribuidor de Grupo Fabbri Vignola para la Península Ibérica, el Norte de África y América del Sur.

La operación representa un paso estratégico adicional en el fortalecimiento de la posición de Fabbri en el mercado europeo. El Grupo amplía así su red de filiales ya operativas en el continente, consolidando su presencia tanto en la venta de soluciones innovadoras para el packaging alimentario como en el soporte técnico postventa en cuanto a mantenimiento ordinario y extraordinario, integración de líneas productivas y servicio de repuestos.

Al mismo tiempo, la presencia consolidada de G.F. Packaging España en zonas como el Norte de África y América del Sur ofrece una oportunidad de desarrollo coherente con la estrategia de mercado del Grupo en estas áreas, tal como está sucediendo también en el continente americano.

“Esta adquisición es un testimonio de nuestra voluntad de responder de manera cada vez más integrada y efectiva a las necesidades de nuestros clientes y al sector del packaging alimentario en su conjunto. A pesar de la incertidumbre normativa, política y económica del momento, estamos convencidos de la validez de nuestra estrategia, basada en los valores de sostenibilidad, investigación, innovación y atención a las personas y al medio ambiente. Estos son los valores que habilitan un enfoque industrial consciente, caracterizado por asociaciones sólidas, como la construida a lo largo de los años con G.F. Packaging España. Estos son los valores de nuestro accionista principal, Argos Wityu, que constantemente alimenta y nos apoya de manera concreta en el logro de los objetivos establecidos”, declaró Stefano Pellegatta (CEO de Gruppo Fabbri).

Manel Flotats y su hijo Joan, anteriores propietarios de G.F. Packaging España, comentaron: *“Esta operación representa un paso importante que nos ayudará a consolidar el camino de crecimiento iniciado en los últimos años y a valorizar nuestra experiencia. Ofrecer al mercado del packaging una gama más amplia de productos y servicios de manera práctica y puntual seguirá siendo nuestra prioridad; esta distinción encontrará en la nueva estructura societaria una valorización adicional.”*

Manel y Joan Flotats han cedido el 100% del capital social de G.F. Packaging España S.A., pero permanecerán en la dirección de la empresa para contribuir activamente a los planes de desarrollo de Gruppo Fabbri.

Gruppo Fabbri ha sido asesorado por el despacho Giovannelli e Associati para los aspectos societarios y por KPMG para la Due Diligence Contable, Laboral y Fiscal.

Vignola, 8 de mayo de 2025



Stefano Pellegatta (CEO del Grupo Fabbri), Manel Flotats y Joan Flotats (de izquierda a derecha) en el stand de Fabbri comunican a clientes y operadores del sector durante la feria internacional IFFA (Fráncfort, 3-8 de mayo de 2025) la noticia de la nueva adquisición.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Argos Wityu: Argos es un grupo europeo independiente de private equity que apoya el crecimiento de empresas medianas y respalda a sus equipos de gestión. Con 2 mil millones de euros en activos gestionados, más de 35 años de experiencia y más de 100 empresas apoyadas, Argos opera desde sus oficinas en Ámsterdam, Bruselas, Fráncfort, Ginebra, Luxemburgo, Milán y París. El grupo busca adquirir participaciones mayoritarias e invierte entre 10 y 100 millones de euros en cada inversión, según dos estrategias:

- El fondo **Argos Mid-Market** ayuda a las empresas a realizar transiciones de propiedad para acelerar su crecimiento.
- El fondo **Argos Climate Action** (art. 9 SFDR) tiene el objetivo de crear líderes europeos sostenibles, acompañándolos en la transición ecológica (transition grey-to-green). - Info: <https://argos.fund/company/>

Grupo Fabbri: Con 75 años en el mercado (1950 – 2025), Grupo Fabbri es la principal realidad industrial italiana, operativa a nivel internacional, en la producción y venta de máquinas, films y software para el embalaje de alimentos frescos y ultra frescos. Con aproximadamente 450 empleados, 130 patentes activas concedidas en varios países del mundo y el 5% de la facturación anual invertido en investigación y desarrollo, Grupo Fabbri ofrece a la industria, a los procesadores de alimentos frescos y al retail soluciones que cubren todos los sectores alimentarios. El Grupo comprende 3 unidades productivas (2 en Italia, 1 en Suiza) y 8 empresas de ventas y asistencia en el continente europeo, además de la recién adquirida G.F. Packaging España. Activo en más de 90 países del mundo gracias a un centenar de distribuidores altamente cualificados, se distingue por su constante atención a las necesidades de los mercados emergentes y, en particular, a los temas de innovación, sostenibilidad, prevención de desperdicios y ahorro energético. - Info: www.gruppofabbri.com

G.F. Packaging España S.A. (TEIXPAC): Con más de 40 años de experiencia en el sector del embalaje alimentario, **G.F. Packaging España S.A.** está activa en España, Portugal, Marruecos y América Latina. Especializada en la oferta de soluciones para el embalaje de alimentos frescos, se distingue por su atención a la calidad, innovación y servicio al cliente. Su amplio portafolio de productos le ha permitido alcanzar más de 13 millones de euros de facturación en 2024. Recientemente adquirida por **Grupo Fabbri Vignola**, la empresa continúa su camino de crecimiento manteniendo su estructura e identidad, con el objetivo de reforzar su presencia internacional y responder a las nuevas demandas del mercado.